

SUMMIT

CURSOS CORTOS DE DOS DÍAS CON LOS MEJORES / *



coordinacion@brother.edu.co

INSCRÍBETE

BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS
CLL 70 N 11 -10, BOGOTÁ

31744362424 / 3176571067 / 3183677882

BROTHER.EDU.CO / COPUBLICITARIAS.COM

Brother
Escuela de Creativos



COPUBLICITARIAS
conectando experiencias

SUMMIT SIGNIFICA CUMBRE, ES LO MÁS DESEADO DE ALCANZAR O LOGRAR; BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS CON COPUBLICITARIAS SE PROPUSIERON REUNIR LA CUMBRE DE LOS MEJORES. SABEMOS QUE NO TODOS PUEDEN ASISTIR A CURSOS LARGOS ASÍ QUE SINTETIZAMOS LOS APRENDIZAJES Y ESTÁN DISPUESTOS PARA QUE EN DOS DÍAS APRENDAS CON LOS ESPECIALISTAS, LO MEJOR DE LO MEJOR, LA CIMA.

5 ESPECIALISTAS POR CURSO

WORKSHOPS + CHARLAS PRÁCTICAS
+ CERTIFICADO

INVERSIÓN \$380.000

{ COPYWRITING } { ART DIRECTOR } { MARKETING } { PLANNING } { DIGITAL }

FEBRERO
24-25

MARZO
24-25

ABRIL
28-29

MAYO
26-27

JULIO
14-15

{ ACCOUNT } { STORYTELLING } { SOCIAL MEDIA } { BRANDING } { CREATIVITY }

AGOSTO
11-12

SEPTIEMBRE
08-09

SEPTIEMBRE
29-30

OCTUBRE
27-28

NOVIEMBRE
24-25



24
-25
FEBRERO
2017

COPYWRITING

EL PERFIL QUE MÁS PIDE EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD EN UN ENTRENAMIENTO DE DOS DÍAS CON LOS MEJORES.

Para nadie es un secreto que quienes trabajamos redactando textos creativos o publicitarios tenemos grandes falencias, el lío es no tener tiempo para capacitarse o actualizarse, de allí que presentamos el segundo Copywriter Summit, un evento para sumergirse con los principales referentes y especialistas de la creatividad y Redacción Publicitaria, aprenderás desde qué hay que hacer para no pasar de moda en un mundo tan cambiante como la publicidad, hasta técnicas para escribir para btl, atl, contenido y social media; y lo mejor, se entrega Certificado.

ART DIRECTOR

24
-25

MARZO
2017

EL DIRECTOR DE ARTE DEBE PENSAR, IMAGINAR Y EXPLORAR, CONSEGUIR IDEAS HACIENDO BRAINSTORMING JUNTO A UN COPY PARA WEB, ANUNCIOS, GRÁFICAS, VALLAS, APPS, O CUALQUIER OTRO MEDIO QUE AYUDE A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE UN CLIENTE.

La Dirección de Arte, como parte esencial de cualquier acción de comunicación comercial, está sumida en una transformación constante. La evolución de los medios de comunicación, la tecnología y las redes sociales hacen que cada vez sea más complejo determinar los límites de esta disciplina cuyo objetivo es querer reivindicar por qué es tan importante saber contar una idea a nivel visual. Por qué es básico entender que detrás de cualquier acción de comunicación hay una intención de influir, emocionar o convencer a alguien concreto.



28
-29

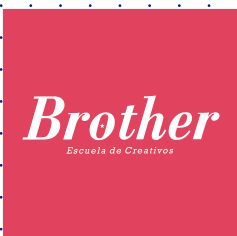
ABRIL

2017

MARKETING

PARTICIPA DE NUESTRO CURSO SINTÉTICO EN GERENCIA DE MARKETING, PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES.

Vive una experiencia única presencial con los más destacados Directores de Mercadeo en Colombia. Son dos días de jornada intensa donde aprenderás a generar acciones de marketing y entenderás el mundo del marketing. Este curso está dirigido tanto para personal administrativo, como cualquier persona que quiera mejorar o actualizar sus condiciones laborales y abrirse camino en Mercadeo, está enfocado a aquellas personas que con o sin experiencia previa busquen una profundización corta que facilite su inserción laboral, en el mundo comercial y ventas. Es un curso muy útil para la gestión con clientes, y el concepto puro de Marketing.



26
-27

MAYO

2017

PLANNING

5 COSAS DEBE TENER UN PLANNER O QUIÉN QUIERA SER PLANNER PARA SER REALMENTE ÚTIL E INDISPENSABLE PARA TODOS LOS QUE TRABAJAN CON ÉL (CLIENTE, CREATIVO, CUENTAS, Y OTRAS ÁREAS).

ÚTIL Somos el medio para algo y no el fin, por eso debemos tener la mentalidad de solucionar, apoyar y guiar, para que el trabajo de otros brille. Debe: Entender su rol / responsabilidades / entregables.

CAZADOR DE INSIGHTS CONFLICTOS Debemos entender a las personas y sus emociones para saber como conectarnos con ellas de forma relevante para influenciarlas. Debe: Hacer preguntas correctas / usar herramientas de investigación / saber profundizar / salir a la calle / formular e identificar conflictos del consumidor / conectar puntos de forma intuitiva / reconocer el poder de los pequeños hallazgos.

CREATIVO Estamos en el negocio de las ideas, y debemos partir de una estrategia que sorprenda para llegar a una idea aún más sorprendente. Debe: Tener criterio y olfato creativo / potenciar ideas / aportar ideas / rodearse de creatividad no publicitaria.

STORYTELLER Los planners debemos dominar el arte de emocionar de forma simple y clara, para ser persuasivos a la hora de exponer un pensamiento o estrategia. Debe: Dominar cadenas argumentales / priorizar / saber de estructura narrativa / decir mucho con muy poco.

VISIONARIO Debe ser pro-activo y para serlo debe conocer el pasado, el presente y sus diferentes tendencias para que pueda anticiparse el futuro. Debe: Saber analizar e interpretar la data y los facts/ Conectar los puntos / formular y validar hipótesis así que si te interesa nos cuentas.





14
-15
JULIO
2017

DIGITAL

5 TEMÁTICAS ALREDEDOR DE DIGITAL.

Un evento para sumergirse en el mundo 2.0, dos días con los principales referentes y especialistas de la creatividad y publicidad digital, aprenderás conceptos generales de Seo, SEM, PPC, Analytics, Google Adwords, Tendencias y Posicionamiento web, usabilidad, Publicidad Online, Creatividad y Marketing Digital, y las principales bases y herramientas generales que requiere el mundo digital tanto en una empresa como para tu formación personal y profesional.

11
-12
AGOSTO
2017

ACCOUNT

Aprenderás desde la dirección de una marca y un equipo en una agencia, hasta la importancia de ser comunicador, conocer de procesos, formatos, medios, anunciantes, producción, ser organizado y con visión de negocio, el dominio de temas como liderazgo, supervisión, gerencia, presentación de ideas, brief, cartera, licitaciones, estudios de mercadeo y ventas, así como el papel frente a una campaña, el manejo con todos los roles de la agencia, planners, copies, gráficos, etc.



08
-99

SEPTIEMBRE

2 0 1 7

STORYTELLING

Las historias tienen un gran poder, motivan, inspiran y crean comunidades, el arte de contarlas no es algo del todo nuevo, de hecho, es una práctica antigua y es gracias a estas que los seres humanos hemos aprendido a comunicarnos, organizarnos y a vender.

Es clave entender cómo funcionan las historias, la estructuras narrativas, modelos de storytelling, estrategias comunicativas, aquí aprenderás a crear historias propias y de marcas.

En este negocio todo debemos ser “storytellers”, Storytelling va más allá de contar historias, puedes seguir sin aprender o entrenarte en Brother Bogotá Escuela de Creativos, el Storytelling Summit presenta 5 profes que te enseñarán a escribir, presentar, y a vender ideas, una necesidad básica en el mundo de la publicidad y el mercadeo.



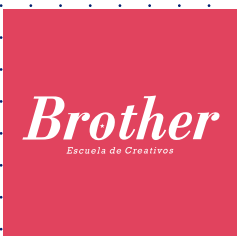
29
-30

SEPTIEMBRE

2 0 1 7

SOCIAL MEDIA

Actualmente las redes sociales son el canal de comunicación más potente en internet entre las personas y marcas, una revolución digital se está viviendo en el día a día de un profesional del marketing y la comunicación. Las empresas se están adaptando de forma rápida a nuevas herramientas en entornos digitales. Es allí que como profesional debes prepararte para conocer, entender, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el social media en tus estrategias de relación, comunicación y venta con tus clientes actuales y potenciales, además de obtener los conocimientos básicos de comunicación y digital que te permitirán tener más experiencia a la hora del manejo del contenido para Redes Sociales.





27
-28
OCTUBRE
2017

BRANDING

SI EL PÚBLICO SE IDENTIFICA CON NUESTRA MARCA GRACIAS A NUESTRO BRANDING, EL ÉXITO ESTARÁ GARANTIZADO.

La marca es algo más que una palabra o un logotipo: representa la percepción que el cliente tiene de una empresa u organización, es la imagen, la emoción, o el mensaje que el público recibe cuando piensa en esa empresa y en sus productos o servicios. Las empresas necesitan la imagen de marca para diferenciarse y competir (se aplica también a la imagen personal de los perfiles públicos) y, en este sentido, la gestión de la marca o branding tiene una importancia fundamental.

El proceso para construir una marca es vital de cara a la imagen corporativa que luego se proyectará al exterior y que los consumidores guardarán en su mente. La percepción que el cliente o usuario tendrá de nuestra marca dependerá de multitud de factores, pero muchos de ellos pueden ser controlados mediante el branding. El valor final que perciba el público determinará el éxito de nuestros productos y servicios, si la gente se identifica con nuestra marca el éxito estará asegurado.

CREATIVITY

24
-25

NOVIEMBRE
2017

5 TEMÁTICAS ALREDEDOR DE LA CREATIVIDAD, PROCESOS CREATIVOS, CONCEPTO, INSIGHT, BLOQUEOS CREATIVOS, LOS TÓPICOS CLAVES PARA LA BAJADA DE UNA IDEA HASTA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA.

El Summit de Creatividad está dirigido a estudiantes de Diseño, Publicidad, Marketing y profesionales que necesitan aprender a diseñar estrategias creativas y crear conceptos creativos para desarrollar campañas publicitarias. Aprender a pensar ideas, a identificar las buenas y desechar las que no funcionan. Desarrollar conceptos, bajarlos y llevarlos a la práctica. Entender cómo funciona la creatividad al servicio de las marcas. El oficio de publicista en el mundo Creativo Publicitario, las particularidades del mercado local, formas de trabajo, clientes, medios. Desmentir los mitos y mostrar la realidad del día a día, de la operativa y el funcionamiento de una agencia creativa. La publicidad del presente y las tendencias de futuro.



SI SABES
MÁS 
— APOR
TAS MÁS > >

Brother
Escuela de Creativos



COPUBLICITARIAS
conectando experiencias

INVERSIÓN

\$ **380** } mil

POR CURSO


CUPOS LIMITADOS,
OPORTUNIDADES INFINITAS

INSCRÍBETE

[HTTP://BROTHER.EDU.CO/#/SUMMITS](http://brother.edu.co/#/summits)